



Marchés de l'environnement en Suisse

Perspectives pour l'économie, l'emploi et la formation

Résumé et conclusions

Une étude du Centre de Formation WWF

Berne, Décembre 2005



Edition

Centre de formation WWF

Publié avec le soutien financier de l'Office fédéral de l'Environnement, des Forêts et du Paysage (OFEFP).

Titre

Centre de formation WWF (Ed.) 2005: *Marchés de l'environnement en Suisse, Perspectives pour l'économie, l'emploi et la formation*

Auteurs

Ueli Bernhard, économiste et écologue ASEP
Patrick Bussmann, scientifique de l'environnement
Giuseppe Falbo, politologue
Nadine Speich, économiste

Photos en page de couverture

WWF Suisse

Disponible auprès du

Centre de formation WWF
Bollwerk 35
CH-3010 Berne
Tel. (+41) (0)31 312 12 62
Fax (+41) (0)31 310 50 50
www.wwf.ch/centredeformation - service@centredeformation.wwf.ch

Prix:

CHF 35.— (TVA incluse)

Cette publication n'est disponible qu'en langue allemande.

Papier: 100% FSC

© Centre de formation WWF 2005



WWF *for a living planet*®

1 Introduction

Jusqu'à présent, on ne trouve que peu de données statistiques sur les marchés de l'environnement et les données disponibles ne sont pas actualisées. Au cours des dernières années, une croissance sensible de la production de biens et services environnementaux a pu être observée dans diverses branches économiques. C'est ce constat qui a motivé la décision d'améliorer la base d'informations sur la taille et le développement des marchés de l'environnement en Suisse.

L'étude „Marchés de l'environnement en Suisse – Perspectives pour l'économie, l'emploi et la formation“ du Centre de formation WWF se fonde sur la classification de l'OCDE „Industrie des Biens et Services Environnementaux“ en ce qui concerne la saisie des données et la définition. Ceci permet de présenter les résultats sous une forme compatible avec les normes de saisie et les classifications en vigueur sur le plan international. OCDE/EUROSTAT a formulé une définition des biens et services environnementaux qui reflète le fait que des activités environnementales sont mises en œuvre dans tous les secteurs, domaines et branches de l'économie.

L'étude a les buts suivants:

- mettre en relief le développement des marchés de l'environnement entre 1998 et 2002 sur la base des chiffres d'affaires et de l'emploi
- montrer le potentiel de marché et d'emploi jusqu'en 2015 ainsi que l'importance des marchés de l'environnement pour des activités économiques qui protègent les ressources et qui sont compatibles avec le climat
- créer des bases pour l'élaboration des profils de qualification professionnelle & profils des métiers

La croissance des marchés de l'environnement est entravée par des freins économiques et politiques (par exemple l'externalisation de coûts environnementaux; subventionnement d'activités économiques polluantes) mais est aussi, à l'inverse, stimulée par de nombreux moteurs:

Moteurs de croissance des marchés de l'environnement

Accords Internationaux

- Normes internationales pour les entreprises multinationales (entre autres UN Global Compact, recommandations de l'OCDE)
- Accords internationaux entre Etats comme par exemple le protocole de Kyoto

Incitations économiques

- Introduction de taxes d'incitation (RPLP, taxe COV, taxe CO2)
- Taxes à la source (entre autres taxes d'élimination anticipées)
- Contrats de prestation de services et solutions au niveau des branches entre Confédération, cantons et milieux économiques

Politique d'Innovation et de Technologie

- Changement radical sur les marchés des ressources comme par exemple une explosion des prix du pétrole
- Percées technologiques dans l'efficacité des ressources, l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables ainsi que la mobilité durable
- Promotion des technologies environnementales (création de marchés d'appel pour des produits innovateurs)

Recherche et Développement

- Recherche et développement: centres de compétence dans les hautes écoles universitaires et les hautes écoles spécialisées

Consommateurs Consommatrices

- Décisions d'achat sur la base de labels environnementaux, sociaux et de l'énergie
- Bénéfices pour la santé et engagement à travers des produits écologiques
- Marchés de l'environnement comme partie du style de vie

Entreprises

- Mise à profit du potentiel d'économie par une gestion environnementale (ISO 14001)
- Perte de réputation à travers l'usage de standards environnementaux & sociaux
- Augmentation des exportations de biens & services environnementaux du fait d'un avantage comme „Premier arrivé“
- Rentabilité et acceptation élevée auprès des consommateurs/trices
- Prise en compte de systèmes de notation publics de la durabilité
- Pression des gros sur les fournisseurs en faveur d'un approvisionnement durable

NGOs

- Campagnes pour des marchés respectueux de l'environnement (FSC, appareils efficaces sur le plan de l'énergie, commerce de bois illégal)
- Partenariats stratégiques entre distributeurs importants, établissements financiers & dans le secteur de l'immobilier pour renforcer les marchés de l'environnement
- Etablissement et soutien d'écolabels reconnus (MSC, coton biologique, Natureplus)

2 Résultats

2.1 Croissance

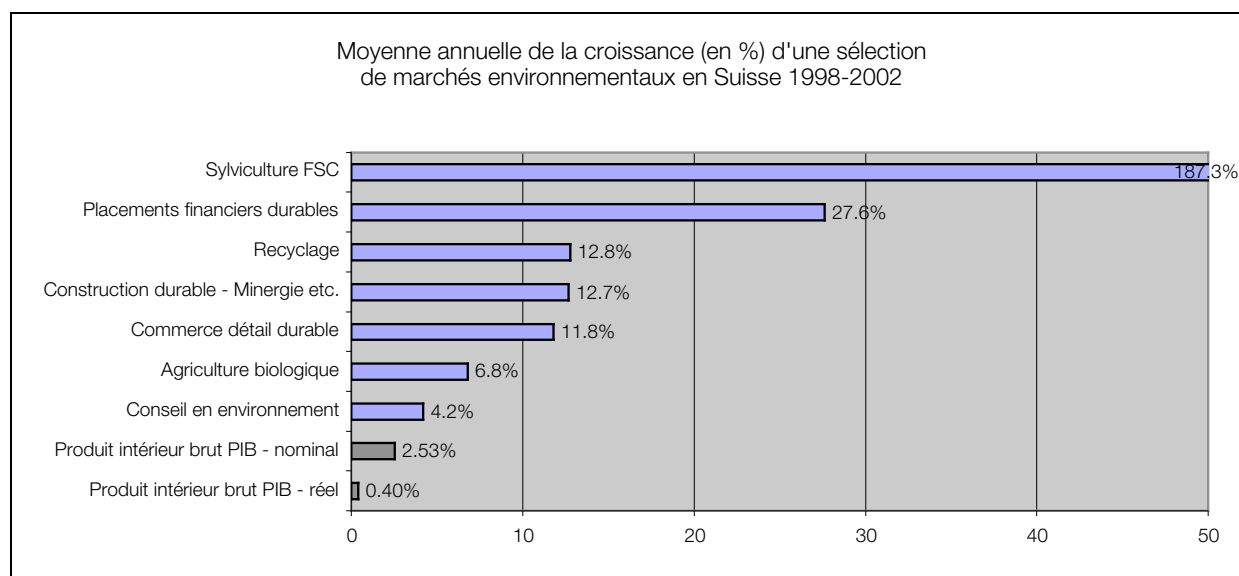
Résultat du WWF

Le taux de croissance annuel des marchés de l'environnement de 3.59 % est supérieur à la croissance économique moyenne en Suisse. Dans certains domaines, le taux de croissance dépasse les 10 %.

Taux de croissance des marchés de l'environnement en comparaison de la croissance du PIB 1998-2002

	1998	2002	Taux de croissance annuel 98-02
Produit intérieur brut PIB (Mrd. CHF)	390,19	430,53	+2.53 %
Total marchés de l'environnement suisses (Mrd. CHF)	18,19 (4.7%)	20,95 (4.9%)	+3.59 %

Les 7 premières places au classement des marchés de l'environnement:



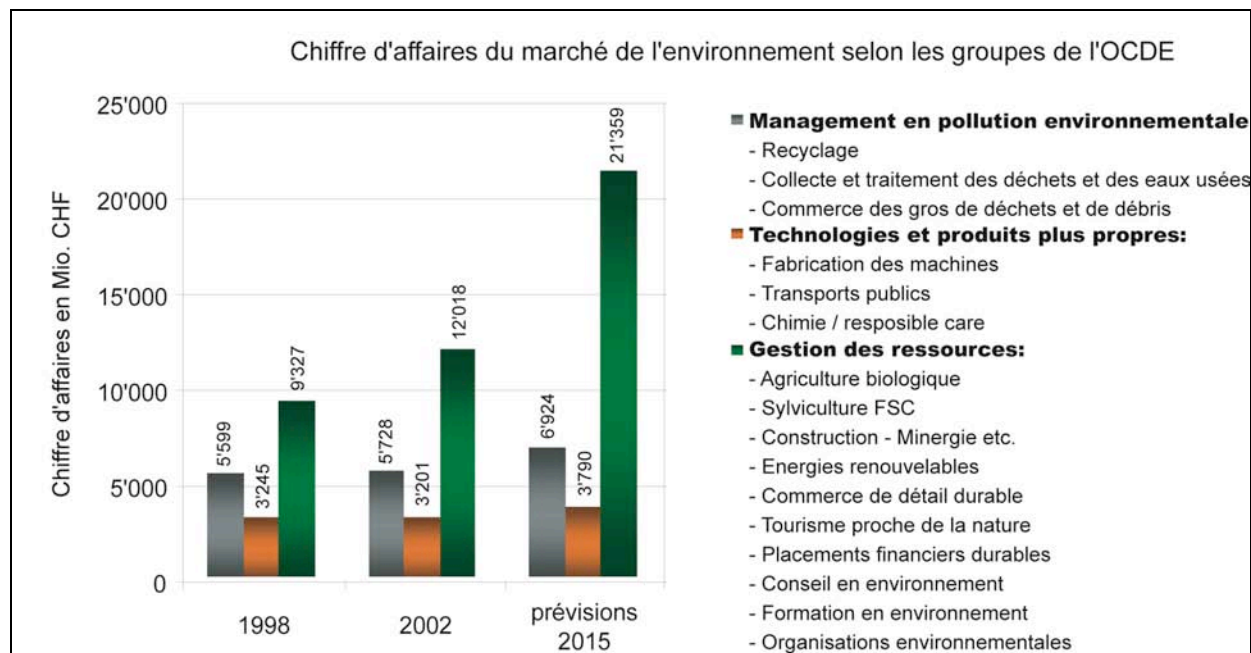
Exigences du WWF en matière de politique de croissance

1. Les marchés de l'environnement comme moteurs de croissance sont à intégrer dans le train de mesures du Conseil fédéral pour la politique de croissance
2. Le WWF exige du Conseil fédéral un plan d'action sur les technologies environnementales, comparable au plan d'action technologie „ETAP“ de l'UE (Environmental Technologies Action Plan, 2004). Le plan d'action devrait contenir une série de mesures très concrètes, telles que:
 - La création de systèmes d'incitation écologiques dans le cadre de la réforme de la fiscalité des entreprises
 - La prise en compte de technologies environnementales dans les passations de marchés publics
 - Des instruments économiques en faveur de l'environnement dans le cadre de la révision de la Loi fédérale régissant la taxe sur la valeur ajoutée
 - Des taxes d'incitation (par exemple taxe sur le CO₂) pour la promotion de produits fabriqués dans le pays avec une haute efficacité énergétique
3. Le WWF exige des milieux économiques et de leurs associations (economiesuisse) qu'ils fondent leurs positions de politique économique à l'égard de l'environnement sur des faits tangibles. Il exige aussi que soit formulée de leur part une stratégie contraignante de durabilité économique dans un marché global de l'environnement en croissance et que soit renforcée ainsi la compétitivité internationale sur des marchés porteurs des branches et des entreprises suisses innovatrices et couronnées de succès.

2.2 Potentiel de croissance

Le potentiel de croissance des marchés de l'environnement ne se situe pas en premier lieu au niveau des activités écoindustrielles traditionnelles comme la gestion des déchets et des eaux usées, l'assainissement des sites contaminés et le recyclage, mais au niveau des „marchés des ressources“, qui sont des marchés nouveaux et orientés vers la durabilité (voir la définition des marchés des ressources en page 8):

- Sylviculture selon les critères FSC
- Energies renouvelables
- Construction selon le standard Minergie
- Tourisme proche de la nature
- Agriculture biologique
- Commerce de détail écologique
- Gestion financière durable
- Conseil en environnement
- Recherche et formation en environnement



	1998	2002	Croissance
Total marchés de l'environnement CH	18.19	20.95	+3.59%
Groupe Gestion des Ressources (Mrd CHF)	9.33	12.03	+6.57%
Groupe Gestion de la Pollution (Mrd CHF)	5.60	5.73	+0.57%
Groupe Production plus Propre (Mrd CHF)	3.25	3.20	-0.34%

Constat et exigences du WWF

Avec un taux de croissance moyen de 5.7%, le développement des marchés des ressources (Groupe Gestion des Ressources ou Resource Management Group) se caractérise par des taux de croissance élevés. Les branches économiques des énergies renouvelables, de la construction durable, du tourisme proche de la nature, des marchés financiers durables, de la production biologique, du commerce de détail écologique et des services de conseil

- figurent parmi les branches du 21ème siècle qui sont les plus rentables et qui croissent le plus vite (ECOTEC, Analysis of the EU Eco-Industries, their Employment and Export Potenzial, 2002 et Worldwatch-Institute, 2005)
- prennent de l'importance en comparaison des activités traditionnelles de l'écoindustrie pour la réduction des pollutions environnementales
- requièrent des conditions cadres favorables, des incitations fiscales et une politique de promotion des technologies et de formation innovatrice, afin de pouvoir relever le défi de la concurrence internationale

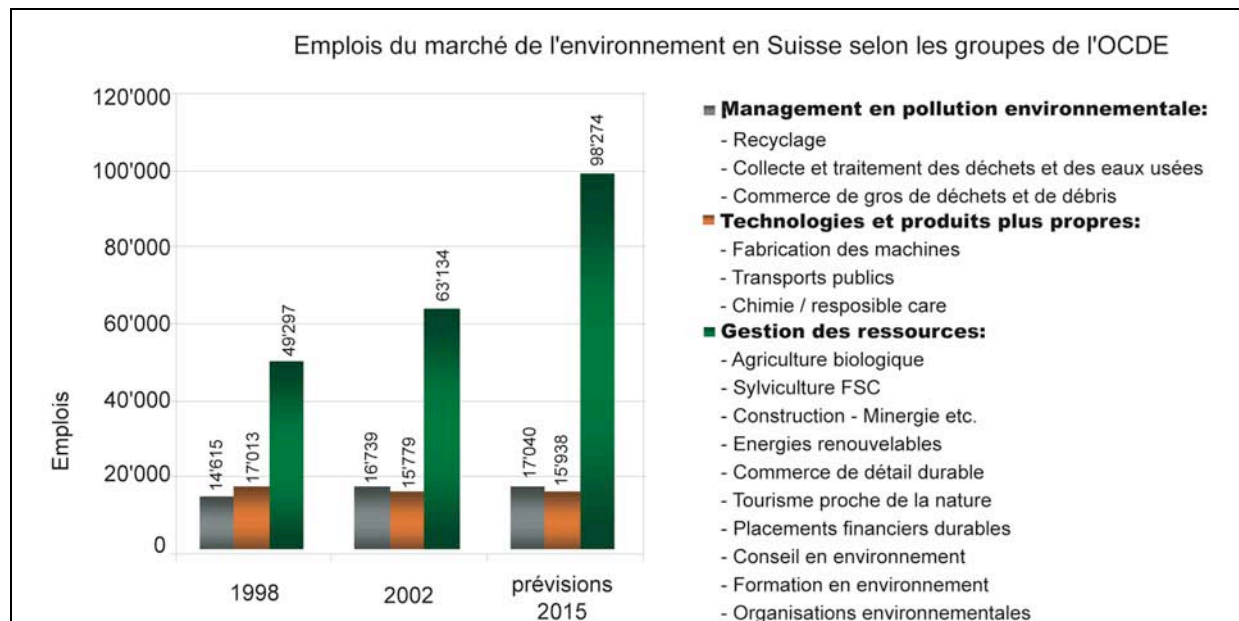
La Suisse pourrait occuper une position de choix sur ces marchés de l'environnement. Dans cette perspective, une politique de promotion des technologies et de la formation est nécessaire. Le WWF exige du Secrétariat d'Etat pour la formation et la recherche de même que la Commission pour la Technologie et l'Innovation de mettre sur pied des centres de compétence avec des sociétés et des hautes écoles et d'élaborer un plan d'action national „Formation et Recherche pour un développement durable“.

2.3 Emploi

Sur les marchés de l'environnement de la Suisse, il y a plus de 95'000 places de travail, qui contribuent à améliorer le bien-être:

1. s'y produisent des biens et services environnementaux d'une valeur de plus de 20 Milliards de Francs en 2002.
2. les coûts externes de l'environnement sont réduits et les marchés contribuent à une gestion durable des ressources.

Sur la période allant jusqu'à 2015, un potentiel d'emplois supplémentaires de 35'600 emplois, qui correspond à une augmentation de 37.2% en 10 ans a été identifié.



Constat du WWF

Dans les statistiques de l'emploi, les emplois du marché de l'environnement constituent des activités transversales qui se retrouvent dans toutes les branches. Ils n'apparaissent donc pas comme „Catégorie“ et ne sont donc pas identifiables.

Des effets positifs des biens et services environnementaux se font sentir sur l'emploi lorsque:

1. des biens importés, comme par exemple le pétrole, sont substitués par des produits domestiques à haute efficacité énergétique (isolation thermique, énergies renouvelables, mobilité et transport durables etc.) (Centre for Energy Policy and Economics CEPE, ETH: Energieperspektiven und CO2-Reduktionspotenziale in der Schweiz bis 2010)
2. les activités en rapport avec les marchés de l'environnement qui sont compétitives au plan international et innovatrices conduisent à de nouvelles exportations par un transfert de technologie et de connaissances (Prognos: Mehr Arbeitsplätze durch ökologisches Wirtschaften, 1999).

3 Les différents marchés de l'environnement

3.1 Définition et délimitation

Les activités environnementales touchent tous les domaines, branches et secteurs économiques et il n'est pas facile de les analyser de ce fait. L'étude des marchés de l'environnement se fonde sur une définition et classification des biens et services de l'environnement de l'OCDE. Cette classification englobe d'une part des „activités, qui portent sur des biens et services pour la mesure, la lutte contre, la réduction et la réparation des dommages à l'environnement (Gestion de la Pollution ou Pollution Management)“, d'autre part des „Technologies propres (Cleaner Technologies) », et enfin « des produits et services qui réduisent les risques environnementaux liés à la pollution environnementale et à l'utilisation des ressources (Gestion des Ressources ou Resource Management)“.

Une définition des biens et services environnementaux est d'autant plus importante qu'elle exprime la façon dont les biens environnementaux sont à protéger ou à utiliser durablement et sur quelles bases reposent les délimitations des marchés environnementaux par rapport aux autres marchés.

Dans l'étude "Marchés de l'environnement en Suisse", les positions de la NOGA (Nomenclature Générale des Activités économiques) qui sont déterminantes pour l'environnement sont attribuées à cette classification OCDE, qui distingue trois groupes principaux de marchés de l'environnement.

Marchés de l'environnement en Suisse

Pollution Management

Gestion de la pollution

- Recyclage (NOGA 37)
- Collecte et gestion des déchets et des eaux usées (NOGA 90)
- Commerce de gros de déchets et de débris (NOGA 51)

Cleaner Technologies & Products

Produits et technologies plus propres

- Papier recyclé et papier FSC (NOGA 21)
- Utilisation de produits chimiques selon le standard "responsible care" (NOGA 24)
- Technologies plus propres dans la fabrication de machines et d'équipements (NOGA 29)
- Transports publics (NOGA 60)
- Construction de matériel ferroviaire roulant (NOGA 35)
- Fabrication de vélos (NOGA 35)

Resource Management

Gestion des ressources

- Agriculture biologique (NOGA 1)
- Sylviculture FSC (NOGA 2)
- Production d'installations photovoltaïques (NOGA 32)
- Fabrication de collecteurs solaires (NOGA 26)
- Energies renouvelables (NOGA 40)
- Construction durable (NOGA 45)
- Commerce de détail durable (NOGA 52)
- Tourisme proche de la nature (NOGA 55)
- Fonds de placement durables (NOGA 65)
- Recherche et développement durables (NOGA 73)
- Conseil en environnement (NOGA 74)
- Administration publique orientée vers l'environnement (NOGA 75)
- Formation dans l'environnement (NOGA 80)
- Organisations environnementales en Suisse (NOGA 91)
- Organisations internationales environnementales (NOGA 99)

3.2 Groupe de Gestion de la Pollution

3.2.1 Définition de la Gestion de la Pollution

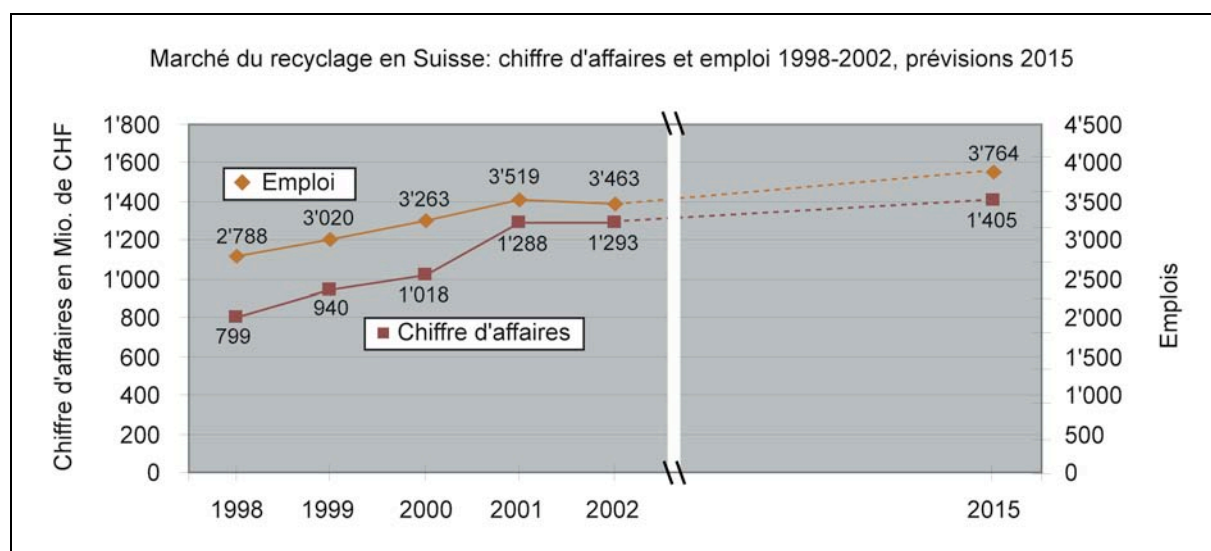
Le groupe „Gestion de la Pollution“ porte sur des biens et services qui sont fournis exclusivement dans un but de protection de l'environnement et qui ont une influence significative sur la réduction des émissions polluantes. Ils sont identifiables du point de vue des statistiques.

Dans ce groupe sont réunis les biens et services environnementaux généralement dits traditionnels comme le recyclage, la collecte et le traitement des déchets et eaux usées, l'assainissement des sites contaminés et la lutte contre le bruit.

Les marchés du groupe Gestion de la Pollution accusent des taux de croissance bas, comparés à d'autres marchés: collecte et traitement des déchets et des eaux usées (-2.4 %), commerce de gros de produits intermédiaires non agricoles, de déchets et de débris (+2.8 %) et récupération (+12.8 %).

3.2.2 Exemple du recyclage

Le terme de „Récupération“ est utilisé pour désigner la transformation de déchets et de débris en matières premières secondaires comme par exemple le recyclage de verre, d'objets en métal ou d'aluminium.



Parmi les trois branches du groupe de la Gestion de la Pollution qui ont été analysées, seul le domaine du recyclage a connu une croissance durant les cinq années prises en considération, ceci tant en ce qui concerne le chiffre d'affaires que l'emploi. L'augmentation du chiffre d'affaires de 1998 à 2002 a représenté 12.8 % en moyenne par an, celle de l'emploi 5.6 % par an.

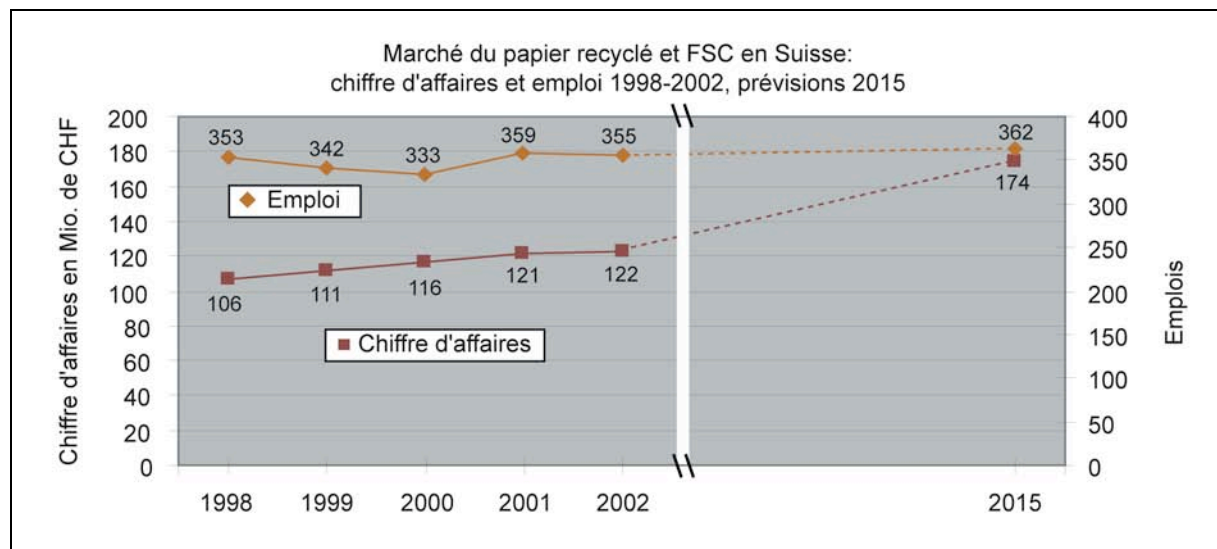
3.3 Groupe des Technologies et Produits plus Propres

3.3.1 Définition des Technologies et Produits plus Propres

Le groupe „Technologies et Produits plus Propres“ comprend des biens et services qui réduisent ou éliminent les effets négatifs sur l'environnement, mais qui sont souvent mis en oeuvre dans un but autre que celui de la protection de l'environnement. Une prise en compte statistique du groupe „Technologies et Produits plus Propres“ est extrêmement difficile à l'heure actuelle, du fait du manque de données. La classification et la saisie des données pour ce groupe se trouvent encore au stade préliminaire.

3.3.2 Exemple: production de papier avec le standard écologique FSC et papier recyclé

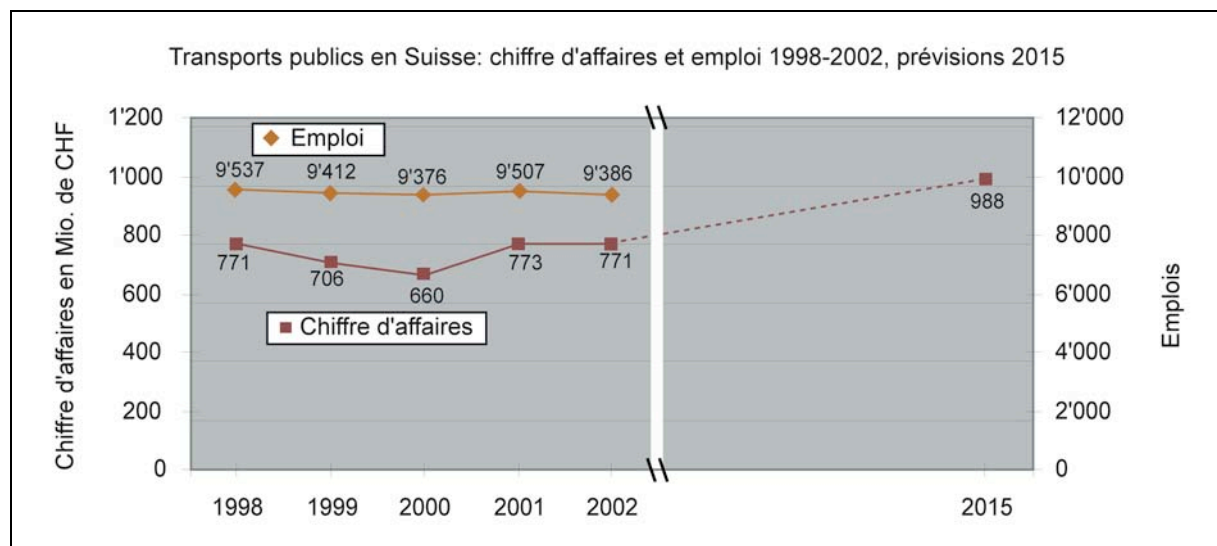
La fabrication de papier peut être prise comme exemple pour ce groupe: non pas le chiffre d'affaires de la fabrication totale de papier est à attribuer au marché de l'environnement mais des segments de la production de papier, qui remplissent les conditions d'un standard bien défini, en l'occurrence les standards écologiques « papier recyclé » et « papier FSC ».



La part écoindustrielle de la récupération de papier s'est élevée à 115 millions de Francs par année et croît à un rythme annuel de 2.21 %. La production de papier FSC est nouvelle: le chiffre d'affaires s'est accru de 0 (1998) à 6.2 millions de CHF(2002). Le label FSC pour la production de papier s'est établi en Suisse uniquement à partir de 1999. Pour les 10 prochaines années, des taux de croissance annuels de près de 11% sont attendus.

3.3.3 Exemple des transports publics

La part écoindustrielle des transports publics représente un cinquième de l'ensemble des transports publics. Une attribution à 100% des services prestés par des moyens de transport respectueux de l'environnement exagérerait l'importance des transports publics pour l'environnement et la protection des ressources, tandis que son exclusion des marchés de l'environnement ne tiendrait pas compte de leur contribution à l'économie environnementale.



Les prévisions de l'évolution des transports publics jusqu'en 2015 portent sur 1,9 % en moyenne annuelle, le chiffre d'affaires augmentant de 3,8 milliards de CHF en 2002 à 4,9 milliards de CHF en 2015. Plus de 1 milliard de CHF peuvent être comptés comme part écoindustrielle.

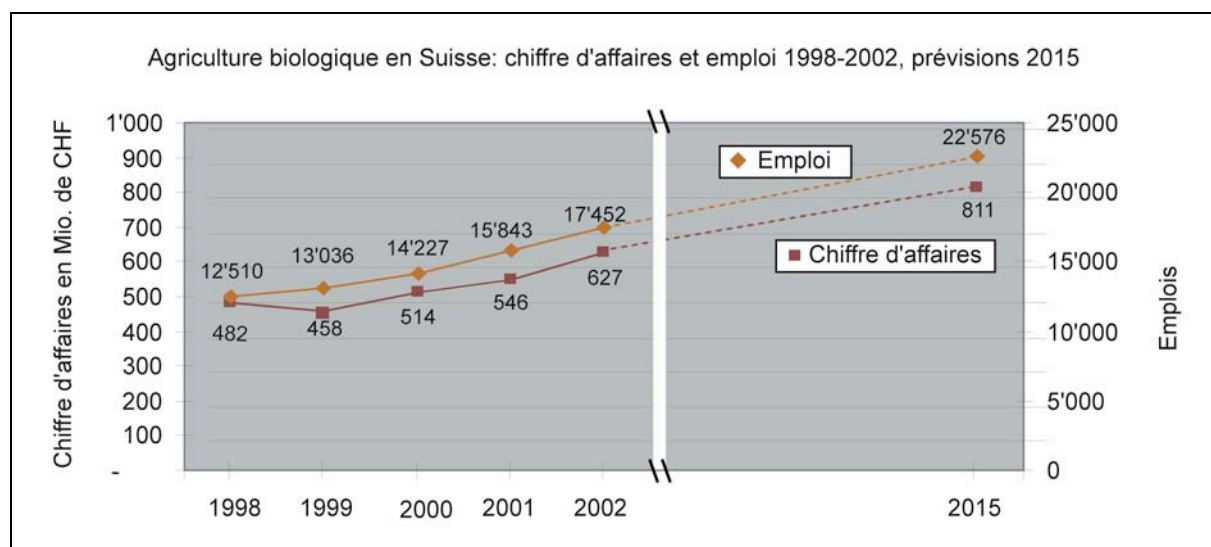
3.4 Groupe de Gestion des Ressources

3.4.1 Définition de la Gestion des Ressources

Le groupe „Gestion des Ressources“ inclut des biens et services qui peuvent être associés à la protection de l'environnement, bien que leur but principal ne soit pas la protection de l'environnement. La particularité de ce groupe est une gestion durable des ressources naturelles qui est effectuée d'après un standard écologique bien défini.

3.4.2 Exemple de l'agriculture biologique

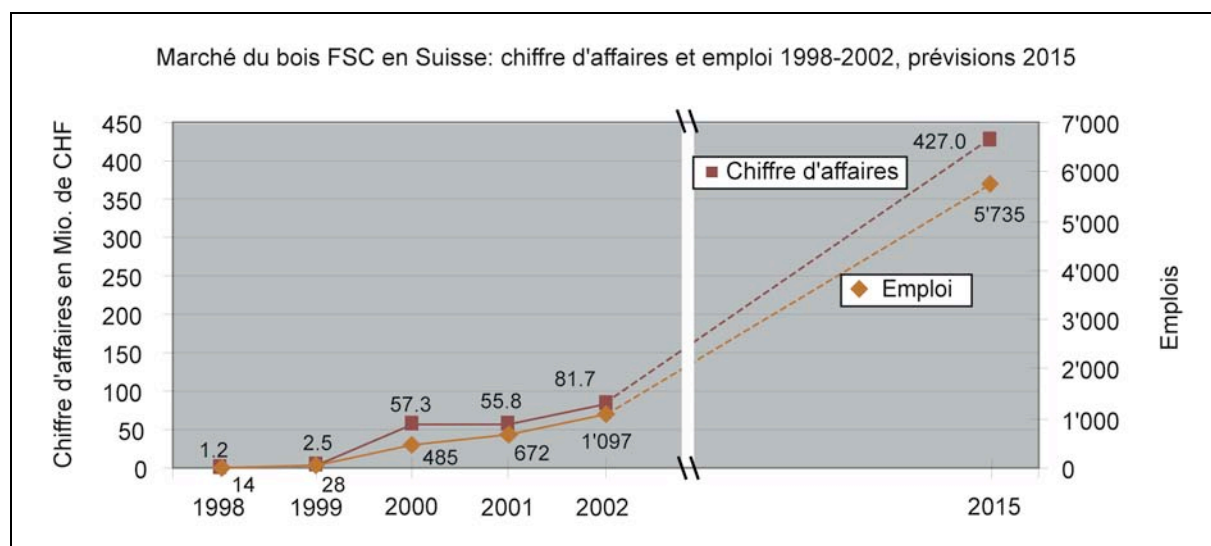
Dans l'agriculture, le standard écologique „Exploitation biologique“ est défini et protégé juridiquement par l'Ordonnance sur l'agriculture biologique et la désignation des produits et denrées alimentaires biologiques.



Le nombre d'exploitations biologiques a connu une croissance annuelle de 7.6 % de 1998 à 2002, la superficie agricole utile des exploitations biologiques de 9.4 % par an, le nombre d'emplois de 4'942, soit de 8.6 % par an.

3.4.3 Exemple de la sylviculture

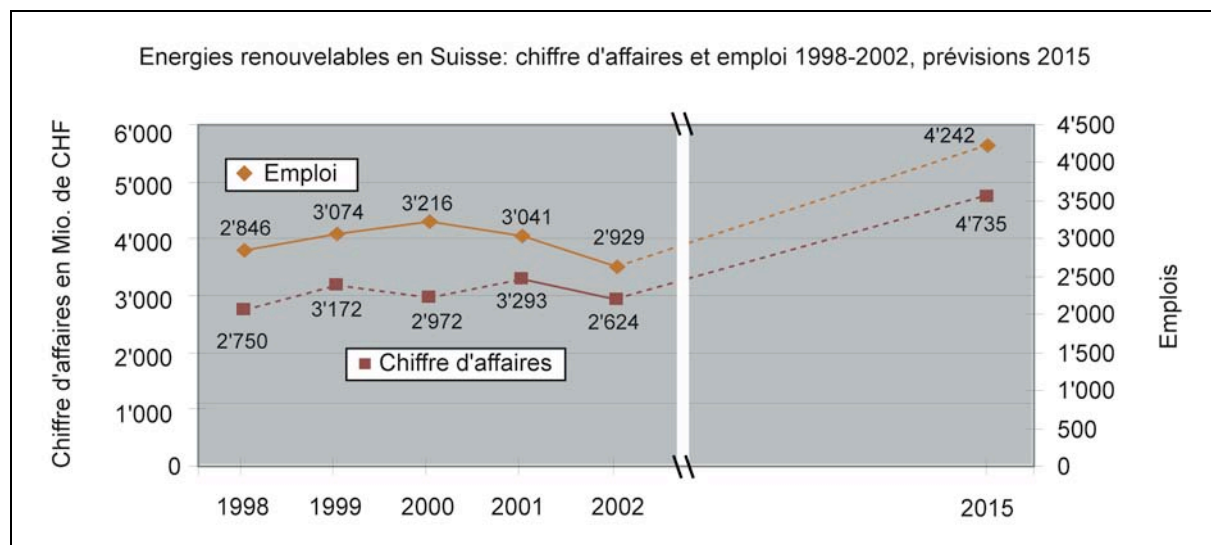
Dans la sylviculture, le standard écologique FSC (Forest Stewardship Council) s'est imposé depuis l'année 1998.



En 1999, presque aucune forêt n'était encore certifiée en Suisse. En 2004, la part atteint 41 % de la superficie totale des forêts, ce qui correspond à 500'017 hectares de forêt en valeur absolue. La croissance du chiffre d'affaires de forêts certifiées FSC sur cinq ans (1998 à 2002) atteint 80 millions de CHF, ce qui équivaut à un taux de croissance moyen de 188.45 % par an.

3.4.4 Exemple des énergies renouvelables

La production d'électricité et de chaleur avec des énergies renouvelables comprend l'énergie solaire, la géothermie, la biomasse, l'énergie du bois, l'énergie éolienne, les pompes à chaleur et l'énergie hydraulique (à l'exception des centrales hydro-électriques à mémoire de pompage).

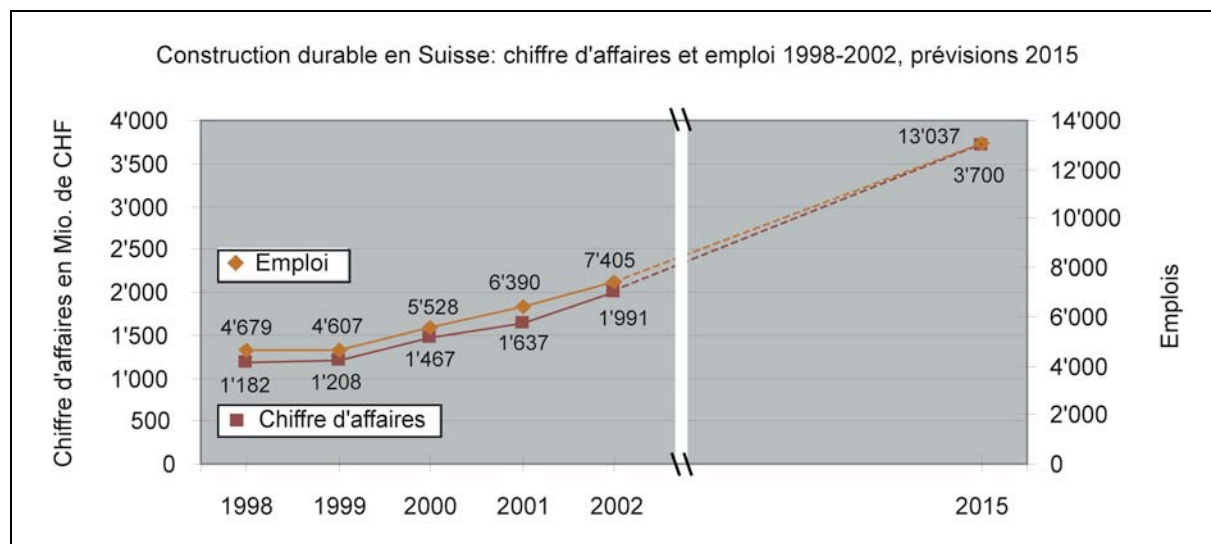


La Suisse accuse des taux de croissance relativement bas dans le domaine des énergies renouvelables sur la période 1998 à 2002, soit de 1.7 % sur une base annuelle. L'Allemagne exhibe pour sa part des taux de 6,4 %, le Danemark de 12,8 % sur la même période.

A condition de mettre en place de meilleures conditions politiques au niveau national (rémunération de l'alimentation à des prix couvrant les frais, programme de promotion Suisse Energie entre autres), la production d'énergie à partir d'énergies renouvelables, en l'occurrence à partir de bois, de pompes à chaleur, de biomasse, de géothermie, de collecteurs solaires, de photovoltaïque et d'éolien, peut être augmentée à plus de 59'000 GWh jusqu'en 2015, ce qui correspond à une croissance de 40 %.

3.4.5 Exemple de la construction durable

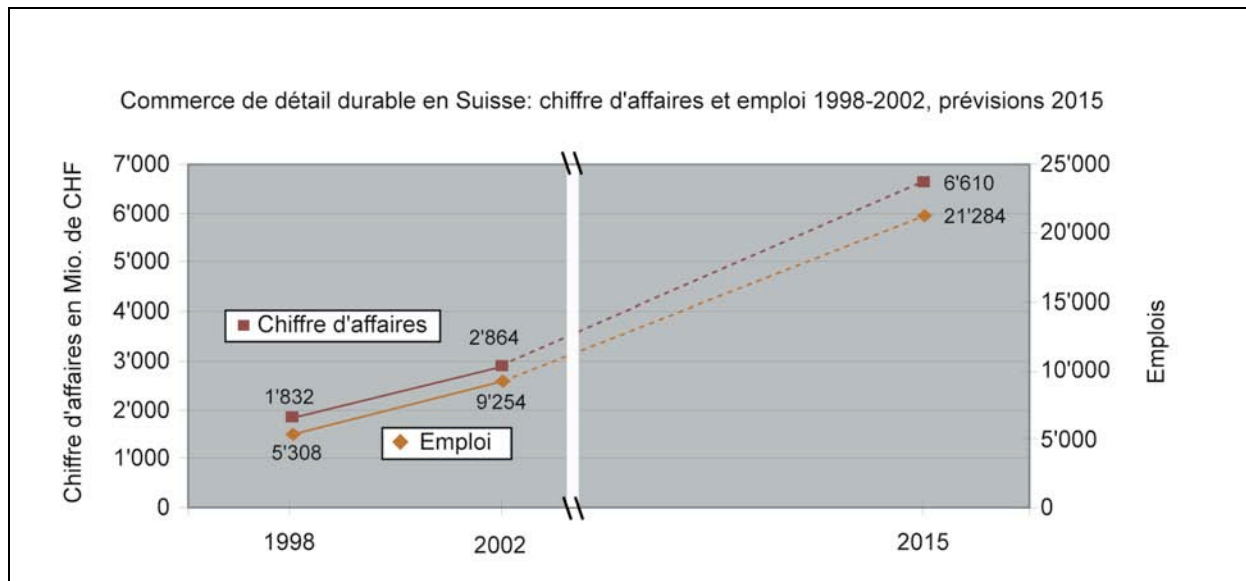
La division construction se compose de la construction de bâtiments et de la construction d'ouvrages de génie civil, de la construction d'installations ainsi que des autres constructions. Sont considérés comme écologique dans cette branche les nouvelles constructions ou l'assainissement selon le standard Minergie, la construction de voies ferrées, les mesures de protection contre les dangers naturels dans la construction de même que les travaux d'isolation thermique acoustique et anti-vibratile.



Des impulsions à la croissance exceptionnelles ont été observées pour les constructions ayant le standard Minergie. La progression annuelle du chiffre d'affaires dans le domaine des nouvelles constructions ayant le standard Minergie est de 78 %, ce qui conduit à une croissance totale en valeur absolue de 1998 à 2002 de 401.8 millions de CHF. Le domaine de l'assainissement selon le standard Minergie n'est pas en reste en ce qui concerne la croissance puisque le chiffre d'affaires a cru en moyenne de 66.3 % par année.

3.4.6 Exemple du commerce de détail durable (Sustainable Retail)

Le commerce de détail durable se compose de différents labels dans l'énergie, l'environnement et le commerce équitable comme le label du Bourgeon, les labels pour le standard MSC (Marine Stewardship Council), le standard Dolphin Safe, le label Max Havelaar, les textiles biologiques, les appareils électriques avec une étiquette mentionnant la consommation d'énergie (étiquette Energie A), le commerce de vélos ou la réparation de biens de consommation.

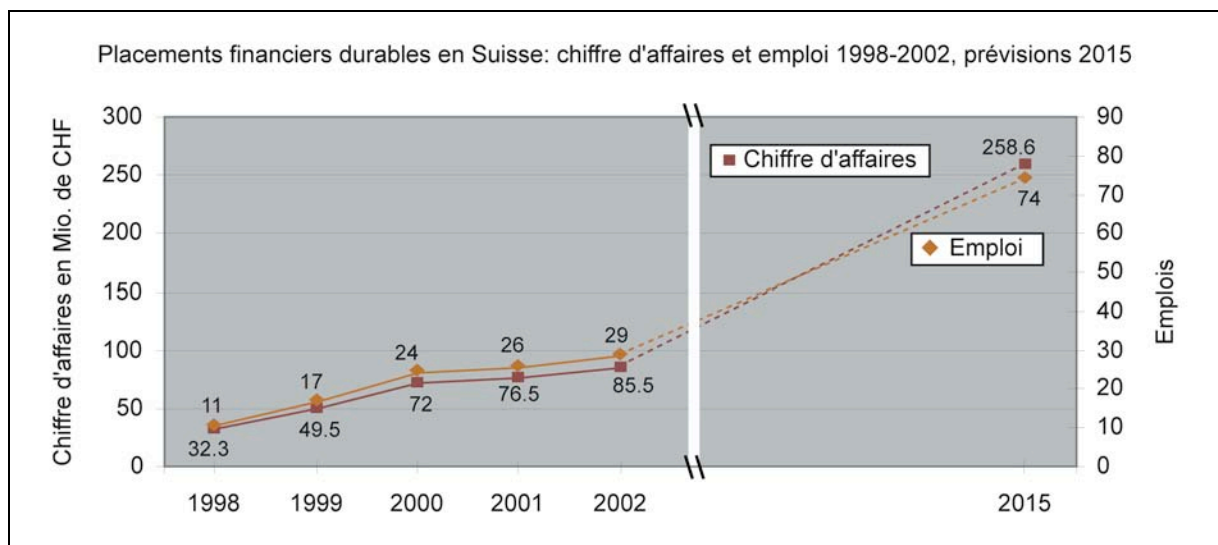


Le commerce de détail avec des standards écologiques ou „sustainable retail“ s'est transformé en une branche économique lucrative. L'évolution du chiffre d'affaires des produits Max Havelaar qui passe de 43.5 à 210 millions de CHF de 1997 à 2004, ce qui représente une pure et simple multiplication par cinq, illustre ce phénomène.

Le chiffre d'affaires total du commerce de détail orienté vers l'environnement est passé, de 1998 à 2002, de 1,8 à 2,8 milliards de Francs, ce qui correspond à un accroissement annuel moyen de 11.8 %.

3.4.7 Exemple des placements financiers durables

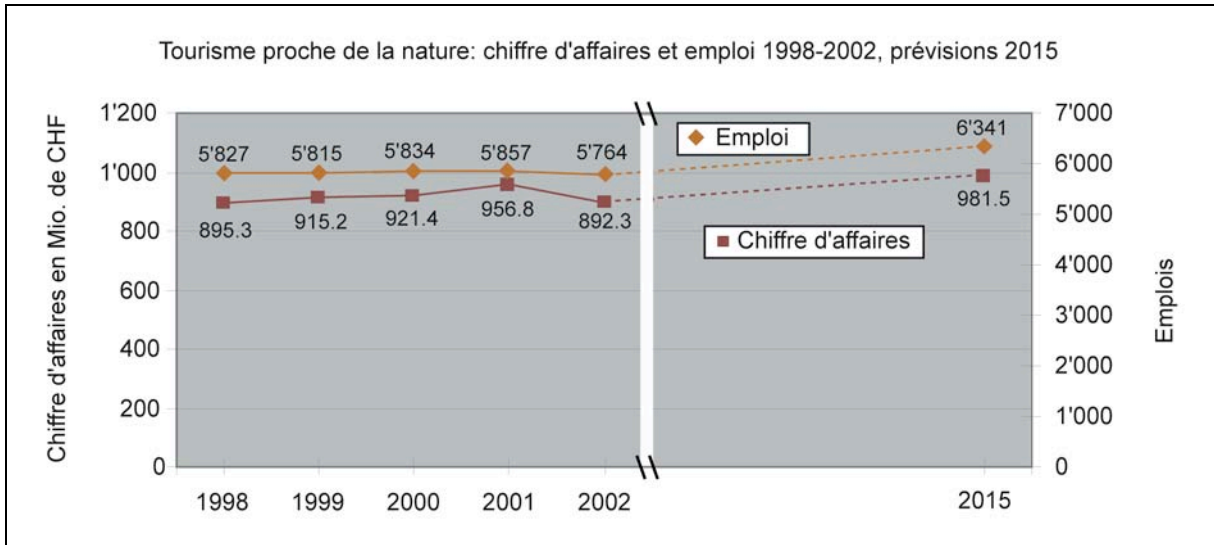
Le domaine économique des activités financières se définit par la collecte et la distribution de moyens financiers à d'autres fins que l'assurance vieillesse obligatoire et les assurances et caisses de pension. La part écoindustrielle de cette division s'oriente d'après le standard écologique du „Socially Responsible Investment“ (SRI), c'est-à-dire de placements financiers, pour lesquels s'appliquent non seulement des critères financiers mais aussi des critères écologiques, éthiques et sociaux.



Selon les données du groupe Sustainable Asset Management, le volume des fonds dans le domaine des SRI a augmenté de 2,1 à 5,7 milliards de CHF de 1998 à 2002, ce qui implique une croissance moyenne annuelle de 27.6 %. Le chiffre d'affaires des institutions de crédit est calculé à partir d'un pourcentage de 1,5 % des volumes de fonds gérés.

3.4.8 Exemple du tourisme proche de la nature

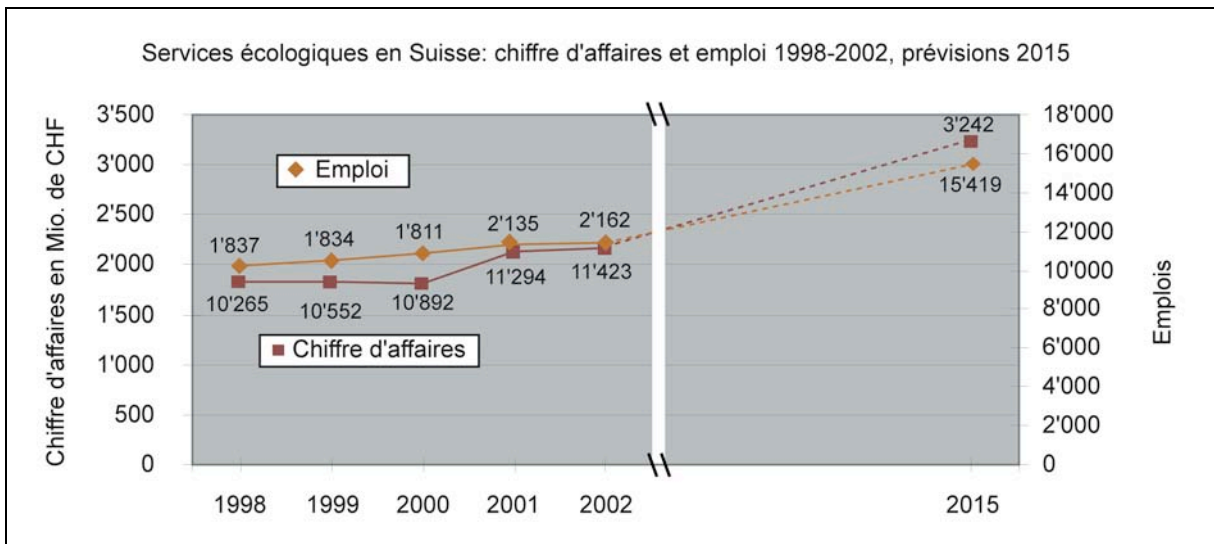
Comme partie intégrante du tourisme proche de la nature figurent l'hôtellerie, de même que la restauration avec des standards écologiques, c'est-à-dire par exemple les hôtels avec le label du capricorne, les hôtels Velo-Bike, les maisons des amis de la nature, les huttes du SAC, les restaurants ayant le label « Goût Mieux » entre autres. La gestion de parcs nationaux et régionaux et de réserves de la biosphère fit aussi partie de cette catégorie.



La part du tourisme total qui constitue le tourisme proche de la nature en Suisse se situerait, selon l'institut de recherche pour les loisirs et le tourisme (Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus) entre 5 et 8 %. Les chiffres retenus se basent sur une part écoindustrielle de 6.5 %. Le chiffre d'affaires généré par le tourisme proche de la nature est en légère baisse sur la période 1998 à 2002 du fait de la diminution du chiffre d'affaires de la branche hôtellerie et restauration. La promotion ciblée de parcs nationaux et régionaux donnera une nouvelle impulsion au tourisme proche de la nature.

3.4.9 Exemple des services écologiques

Sous la rubrique "Services orientés sur l'environnement et en rapport avec les entreprises" sont classés le conseil aux entreprises (comme par exemple l'écoconseil pour des processus de gestion écologique), les bureaux d'architectes et d'ingénieurs écologiques, les bureaux d'aménagement du territoire, les bureaux de paysagistes et d'architectes paysagistes, les écobureaux.



Ce domaine économique connaît une croissance de 4.2 % de 1998 à 2002. Un indicateur de l'évolution dans cette branche est le nombre d'entreprises certifiées pour le management environnemental: en 1998 il y avait 196 entreprises, chiffre qui se monte à 775 en 2002 et à 1'266 entreprises en 2004 qui ont certifiées selon le système de management environnemental ISO 14001.

6. Tableau synthétique: Données sur les chiffres d'affaires et les emplois en Suisse 1998-2002, Prévisions 2015

Classification de l'OCDE des Biens et Services Environnementaux	DOMAINES ECONOMIQUES		MARCHES ENVIRONNEMENTAUX (Biens et services environnementaux)									
	N° NOGA	Description	Standard environnemental	Chiffre d'affaires [Mio. CHF]			Emploi					
				1998	2002	Taux de croissance p.an 98 - 02 [%]	Prévisions 2015	Croissance 2002-2015	1998	2002	Taux de croissance p.an 98 - 02 [%]	Croissance 2002-2015
Groupe Gestion de la Pollution	37	Recyclage/Récupération	entièrement écoindustriel	799	1'293	12.8	1'405	112	2'788	3'463	5.6	301
	90	Collecte et traitement des déchets et des eaux usées	entièrement écoindustriel	4'438	4'030	-2.4	4'964	934	11'456	12'914	3.0	0
	51.57A	Commerce de gros de déchets et de débris	entièrement écoindustriel	362	405	2.8	555	150	371	362	-0.6	-
	TOTAL Groupe Gestion de la Pollution			5'599	5'728	0.57	6'924	1'196	14'615	16'739	3.45	301
Groupe Technologies et Produits plus Propres	21	Papier	Papier recyclé, papier FSC	106	122	3.6	174	52	353	355	0.1	7
	22	Impression et édition	Imprimeries sans COV	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	24	Chimie	Responsable care	701	840	4.6	1'292	452	910	610	-9.5	152
	29	Fabrication de machines	partiellement écoindustriel (4.5%)	1'483	1'336	-2.6	1'336	0	4'837	4'576	-1.4	-
	60	Transports publics	partiellement écoindustriel (20%)	771	771	0.0	988	217	9'537	9'386	-	0
	35	Fabrication de matériel roulant ferroviaire Fabrication de vélos	partiellement écoindustriel (20%) entièrement écoindustriel	184	132	-8.0	-	-	1'376	852	-11.3	0
TOTAL Groupe Technologies et Produits plus Propres			3'245	3'201	-0.34	3'790	589	17'013	15'779	159	159	

Classification de l'OCDE des Biens et Services Environnementaux	DOMAINES ECONOMIQUES		MARCHES ENVIRONNEMENTAUX (Biens et services environnementaux)										
	N° NOGA	Description	Standard environnemental	Chiffre d'affaires [Mio. CHF]				Emploi					
				1998	2002	Taux de croissance p.an 98 - 02 [%]	Prévisions 2015	Croissance 2002-2015	1998	2002	Taux de croissance p.an 98 - 02 [%]	Croissance 2002-2015	
Groupe Gestion des Ressources	1	Agriculture	Agriculture biologique	482	627	6.8	811	184	12'510	17'452	8.7	5'124	
	2	Sylviculture	Forest Stewardship Council (FSC)	1	82	187.3	427	345	14	1'097	197.5	4'638	
	26	Fabrication de verre et d'articles en verre	Fabrication de collecteurs solaires vitrifés	44	37	-5.9	317	280	166	138	-6	1'048	
	32	Fabrication d'équipements	Fabrication Photovoltaïque	12	11	-3.0	81	71	38	34	-2.7	228	
	40	Production et distribution d'électricité et de chaleur	Energies Renouvelables	2'750	2'929	1.6	4'735	1'806	2'846	2'624	-2.0	1'618	
	45	Construction	Minergie, construction de voies ferrées, dangers naturels, isolation	1'182	1'991	13.9	3'700	1'709	4'679	7'405	12.2	5'632	
	52	Commerce de détail	Bourgon, MSC, Max Havelaar, Claro AG, STEP, ecoplan, engagement	1'832	2'864	11.8	6'610	3'746	5'308	9'254	14.9	12'030	
	55	Hôtellerie et restauration	Tourisme proche de la nature	895	892	-0.1	982	89	5'827	5'764	-0.3	577	
	65	Activités financières	Fonds de placements durables	32	86	27.6	259	173	11	29	27.4	45	
	73	Recherche et formation	Recherche dans l'environnement	30	66	21.8	94	28	178	255	9.4	109	
	74	Entreprises de conseil	Ecobureaux	1'837	2'162	4.2	3'242	1'080	10'265	11'423	2.7	3'996	
	75	Administration publique	Administration publique dans l'environnement et la nature	-	-	-	-	-	565	592	1.2	0	
	80	Formation	Formation dans l'environnement	51	60	4.1	102	42	4'872	4'892	0.1	95	
	91	Représentation d'intérêts et associations	Organisations environnementales	193	212	2.4	-	-	448	492	2.4	-	
	99	Organisations extraterritoriales	Organisations extraterritoriales orientées vers l'environnement	-	-	-	-	-	1'570	1'683	1.8	-	
	TOTAL Groupe Gestion des Ressources				9'341	12'018	6.5	21'359	9'341	49'297	63'134	6.4	35'140
	TOTAL BIENS ET SERVICES ENVIRONNEMENTAUX				18'186	20'947	3.6	32'073	11'126	80'925	95'652	4.3	35'600